L'Abri-mots
Maison Richelieu
HÉBERGEMENT JEUNESSE

Mot de la directrice

Passez au suivant

Rite de passage entre l'enfance et l'âge adulte, le bal de finissants est un événement social majeur dans la vie des jeunes. Ce moment festif, associé à la réussite scolaire, marque la fin d'une étape importante.

La frénésie entourant cet événement riche en émotions, peut susciter beaucoup de fierté pour les parents, mais peut aussi amener son lot d'inquiétudes et une facture salée pouvant devenir un véritable casse-tête financier. Cette réalité est encore plus accentuée chez les adolescentes souhaitant elles aussi vivre un jour le fameux tapis rouge. Les dépenses moyennes pour cette soirée de rêve se chiffrent facilement à un montant de 600$ et peuvent s'élever rapidement.

Pour s'offrir une robe de princesse, avec un budget parfois semblable à celui de Cendrillon avant sa métamorphose, il faut savoir user de stratégies inusitées.

Dans cet esprit, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse est la recherche de robes de bal de seconde main sommeillant dans vos armoires. Au cours de cette collecte qui se poursuivra tout au long de l'année, nous recherchons la diversité tant dans les modèles, les tailles, que les couleurs.

Certaines de ces robes seront mises à l'honneur lors de la tenue de la 1ère édition de notre spectacle ***Mon identité, ma liberté***, où seront présentés différents tableaux évoquant le parcours des jeunes. Cet événement printanier se clôturera par un défilé de robes de bal recyclées, symbolisant le cheminement et la transformation.

Un prospectus promotionnel présentant un échantillon des produits disponibles pour ventes sera également distribué dans l'ensemble des écoles secondaires de la région et des organismes jeunesse du milieu.

L'appel est lancé. Grâce à votre appui, les filles de la région ayant un budget serré ou ne voulant pas dépenser une fortune pour s'offrir ce vêtement, pourront elles aussi vivre ce moment significatif et rayonner lors de cette soirée.

Trente millions. C'est le montant d'argent dépensé chaque année en tenues de bal. Une. C'est en général le nombre de fois que celles-ci seront portées. Quand on y pense, ça vaut la peine d'aller faire un tour dans sa garde-robe et de passer au suivant…

Chantal Larouche
Directrice générale

Faites comme elles

Projet Jeunesse
Mon identité, ma liberté

Supporté par la **Fondation Dufresne Gauthier** depuis ses premiers pas, notre projet jeunesse «Mon identité, ma liberté» prend forme de plus en plus. Mentionnons à cet effet la venue d'un nouveau partenaire dans cette belle aventure, soit **La Caisse Desjardins de Sainte-Foy** qui nous a récemment confirmé son appui financier.

La participation du milieu étant un gage de réussite dans la réalisation de cette démarche, soulignons également l'implication de collaborateurs croyant au potentiel des jeunes et désirant contribuer à notre chaîne de solidarité. Ces professionnels de différents métiers (professeur de yoga, photographe, coiffeuses stylistes, danseuse chorégraphe, éclairagiste, etc.) viendront nous épauler dans la direction artistique et accompagneront les participantes dans l'acquisition de compétences et le développement de leur estime personnel.

À ce jour, plusieurs jeunes se sont impliquées dans l'une ou l'autre des étapes du projet en cours, que ce soit au niveau de la création d'accessoires (banderole identitaire, décoration de souliers, casquettes et têtes de mannequins, fabrication de maracas et de silhouettes grandeur nature, etc.) ou de la participation à des ateliers, tels les séances de yoga.

Merci à nos collaborateurs actuels
Bal du Bazar
École secondaire De Rochebelle
Kara Bijoux & Style
Boutique Lululemon
Litchi Coiffure Urbaine
Line Bernier - Yoga
Sonia Montmigny - Danse contemporaine
Maryse C. - Photographe
Pascaline Lebrun - Danse africaine
Et à tous ceux qui se joindront à nous!

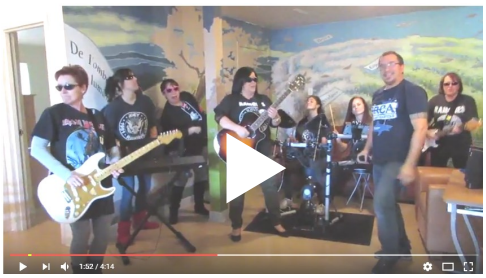
La vie d'équipe

La bonne qualité des relations interpersonnelles est assurément un facteur de protection et de santé reconnu en milieu de travail. En axant sur les forces de chacun et en minimisant l'impact des points faibles, nous cherchons à créer une synergie mettant à profit la complémentarité des diverses personnalités des membres.

La vie d'équipe fait aussi référence à l'adaptation au changement et est en mouvement constant. Dans ce sens, nous tenons à souligner des départs récents et souhaiter la bienvenue aux nouveaux venus.

Salutations et remerciements à Monsieur Yvon Moreau qui a pris récemment sa retraite après une longue période active dans notre Auberge du cœur. Un merci également à Joanie Robitaille et Élizabeth Shink pour leur implication au cours des derniers mois.

Enfin, un mot de bienvenue bien senti pour Élisabeth Larouche, nouvelle administratrice au conseil d'administration, pour Jessica Lapointe qui s'est jointe à l'équipe d'intervention, ainsi que pour Isabelle Dupont et Elsa Desrosiers, étudiantes stagiaires.



C'est le 30 septembre dernier que nous avons souligné le départ à la retraite d'Yvon Moreau, adjoint à la direction. À cette occasion, l'équipe lui avait organisé un bien-cuit dont l'un des élèments était une vidéo sur une pièce de Bon Jovi, son groupe musical favori. Bonne retraite Yvon.
https://youtu.be/Un0eE08uSWo

Concept d'affiliation sociale

Le 22 septembre dernier, les membres de l'équipe de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse se réunissaient à l'occasion d'une journée de réflexion portant sur l'affiliation sociale, afin de mieux s'approprier ce concept au cœur de notre pratique.

Cette activité de ressourcement nous a permis de se questionner sur les différentes perspectives de cette approche, soit les dimensions identitaire, sociale, sociétale et citoyenne. Un moment riche en réflexion mettant en lumière le fait que l'itinérance chez les jeunes est souvent l'aboutissement d'un processus de désaffiliation.

François nous a initiées aux techniques d'autodéfense pour nous permettre d'aborder les notions de rapports à soi et aux autres, deux dimensions du concept d'affiliation sociale.

Salon du communautaire

La population de Sainte-Foy/Sillery/Cap-Rouge était conviée le 13 octobre dernier à venir rencontrer les organismes qui aident près de chez elle.

70 organismes, dont la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse ont accepté l'invitation et pris le temps de répondre aux questions des citoyens et citoyennes qui se sont rendus sur place.

Nos deux stagiaires Elsa et Isabelle ont bien apprécié leur expérience.

Opération Porte orange

La campagne de financement de la Fondation Home Depot, tenue du 1er septembre au 9 octobre 2016 au travers du Canada a permis de recueillir plus de 1,15 millions $ pour les organismes de bienfaisance travaillant au niveau de l'itinérance jeunesse. Au Québec, c'est un montant de 110 677$ qui fut distribué, notamment à 11 Auberges du cœur de la province.

La Maison Richelieu Hébergement Jeunesse souligne l'engagement du **magasin Home Depot de Ste-Foy** qui a renouvelé pour une 3e année consécutive son appui à l'organisme en récoltant 5 058$ au cours de l'opération Porte orange. Un grand merci à Monsieur Yann Kerroch, directeur de cette succursale, ainsi qu'aux membres de son équipe.

Changeons des vies pour la vie

C'est le 27 septembre dernier que fut lancée la campagne de financement 2016 de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

«Changeons des vies pour la vie… Donnons», qui a comme objectif cette année l'ambitieux montant de **13 750 000$**.

Le succès de cette campagne réside dans les nombreuses initiatives de partenaires et par l'appui de généreux donateurs, tous plus engagés les uns que les autres.

À titre d'organisme associé, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse participe aux témoignages en entreprises et confirme que l'appui de Centraide contribue à l'amélioration des conditions de vie des jeunes en difficulté de la région.

Merci de donner!

Une recette gagnante

Un savant mélange de valeurs sûres et de nouveautés

C'était la énième édition. Même Chantal Larouche qui travaille à la Maison Richelieu depuis 1989 ne peut affirmer à quelle édition nous en sommes rendus car l'activité existait déjà lors de ses débuts.

Chose certaine, l'objectif n'avait jamais été si élevé et les résultats financiers aussi intéressants. 3 000$, le chiffre que nous visions. 2 970$, le montant récolté.

Il s'agit d'un résultat exceptionnel qui n'aurait pu être possible sans nos dévoués bénévoles, sans la ville de Québec pour le prêt de matériel, sans les donateurs d'objets et les visiteurs toujours plus nombreux.

Merci également à nos fans Facebook qui ont partagé l'information et élargi ainsi notre auditoire.

Encore une fois cette année, Francine Larouche et Renelle Potvin, nos deux responsables bénévoles de la gestion des inventaires, ont réalisé des miracles en réussissant à trier, nettoyer, étiqueter tant de marchandises.

C'est une trentaine de personnes, soit treize employés et dix-sept bénévoles qui se sont joints à elles au cours des deux jours précédents et lors de l'activité.

Sur la photo ci-haut, Élisabeth Larouche, nouvellement administratrice au sein de notre conseil d'administration et ancienne animatrice d'été à la Maison Richelieu s'est jointe aux bénévoles pendant de longues heures.

Un immense merci à tous!

Si vous faites partie des nombreuses personnes qui sont passées nous voir lors de notre événement bénéfice, vous avez probablement fait connaissance avec Julie Carrier, notre nouvelle présidente du conseil d'administration, qui était présente au cours de cette fin de semaine.

Sa fille Saskia a moussé la vente des coupons de tirage d'une superbe couverture tricotée main et offerte gracieusement par mesdames Édith et Dolorès Jomphe. Cette nouvelle initiative nous a d'ailleurs permis d'augmenter nos revenus de façon significative.

Notre nouvelle effigie du Bazar du Bal s'est jointe au comité d'accueil et en a profité pour prendre son premier bain de foule.

Parmi les autres nouveautés cette année, mentionnons la réalisation de petites vidéos pour alimenter notre page Facebook. Deux visiteuses, ex-résidantes à la Maison Richelieu, ont accepté de se prêter au jeu. Cliquez pour visionner ce petit moment bien particulier.

Des effets inattendus

Nous avons été très étonnés d'apprendre que certains des livres achetés par une visiteuse allaient se retrouver entre les mains d'enfants à Haïti et que plusieurs pans de tissus étaient destinés pour l'Afrique du Sud. L'invention d'un nouveau sport par notre directrice générale est l'un des autres effets inattendus qui nous a beaucoup étonnés.