

L'ABRI-MOTS

HIVER 2020

Maison Richelieu
Hébergement Jeunesse

Mot de la directrice

L'année 2019 a fermé ses portes, laissant en souvenir des rencontres, des moments partagés, des espoirs, des doutes, des gestes d'entraide, de compassion, des larmes au cœur, des rires déployés, des projets qui élèvent. Des jours heureux, d'autres où l'horizon nous semble si loin...

C'est sur une note nostalgique que l'équipe de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse a terminé cette année marquée de turbulences. Je profite ici de la tribune m'étant offerte pour rendre un court hommage à l'une de nos collègues qui nous a récemment quittés.

Petite femme déterminée, Monique a su faire sa marque dans notre Auberge du cœur. De par sa constante collaboration à titre de secrétaire administrative, son sens des responsabilités et sa loyauté, elle fut pour moi un appui inestimable au cours de ses 18 années d'implication dans l'organisme. Son esprit d'équipe, sa polyvalence dans la tâche et sa débrouillardise furent des atouts précieux dans notre contexte de milieu de vie communautaire.

Amante de la nature, horticultrice et bricoleuse à ses heures, amoureuse des chats, Monique savait vivre et partager ses passions. Sœur, épouse, mère, grand-mère, amie, c'est avec un fort esprit de clan qu'elle rassemblait souvent les siens autour d'un bon repas mijoté avec soin. Nous garderons en mémoire cette grande dame de cœur appréciée de tous.

2020 a pris la relève vers de nouvelles aventures. Mon souhait émis à l'univers pour cette nouvelle année : cultivons nos relations et soyons bienveillants les uns envers les autres. De petits gestes pouvant donner tout un sens à notre avenir. Bonne année à tous!

Chantal Larouche
Directrice générale

FÊTE DE NOËL

Le 18 décembre au soir, l'ambiance était festive à la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse. Un délicieux buffet cuisiné par une intervenante (et cuisinière hors pair) de la Maison Richelieu, Évelyne, fut offert aux résidentes, ex-résidentes, bénévoles et membres de l'équipe et du conseil d'administration à l'occasion de la période des fêtes.

Une belle soirée de partage et de plaisir entre les participants! Un grand merci également au Père Noël et à tous nos partenaires grâce à qui nous avons pu offrir de magnifiques cadeaux aux jeunes filles présentes.

Mme Thérèse Ferland | Banque Laurentienne | Familiprix Extra - Daniel Desgagnés |
École Madeleine-Bergeron | La Maison Simons | Uni-Vert des Artisans

De petits gestes concrets venant confirmer à nouveau la volonté du milieu de s'inscrire dans une démarche de reconnaissance et d'appui envers les jeunes en besoin d'aide.



Merci à nos précieux partenaires appuyant notre Auberge du cœur



Dans la continuité de notre campagne de marketing social mise de l'avant à l'automne 2019 et se poursuivant sur les réseaux sociaux, un appui de taille de 5 000\$ nous fut récemment confirmé. En effet, dans le cadre de **La tournée #MRHJPASTABOU** mettant en lumière le potentiel créatif des jeunes et qui se tiendra dans certaines écoles secondaires de la région au printemps prochain, la **Fondation L'Aubainerie** agira à titre de partenaire majeur de cet événement.



C'est le 12 décembre 2019 qu'a eu lieu la soirée de remises d'aides financières de la **Fondation Québec Philanthrope**, événement auquel nous étions présents. Par l'entremise du **Fonds Armel-Laroche**, un montant de 2 000\$ fut accordé à notre organisme afin de bonifier notre programme de formation dans un contexte de gestion de la relève, de rétention de personnel, de mise à niveau et d'approfondissement de nos pratiques face aux nouvelles réalités jeunesse.

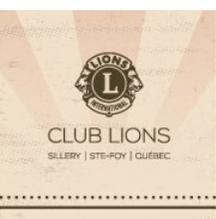


Depuis dix ans, la campagne du projet Porte orange a amassé des fonds au profit de différents organismes en vue d'appuyer notamment leurs programmes de prévention et leurs initiatives visant à permettre aux jeunes d'acquérir des compétences nécessaires à la vie quotidienne. En cette 11e année de campagne, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse fut à nouveau retenue comme organisme bénéficiaire pour la campagne de financement des fêtes du **Magasin Home Depot Ste-Foy**. Du 3 au 22 décembre 2019, la clientèle de cette entreprise fut sollicitée à participer à cette opération au profit de notre Auberge du cœur.

Pour une 9e année consécutive, la **Fondation Dufresne et Gauthier** a réitéré son appui à notre Auberge du cœur. Un don de 20 000\$ reçu en décembre dernier nous permettra de poursuivre nos projets associatifs jeunesse axés cette année sur les *Saines habitudes de vie et affiliation sociale*. Soulignons ici que cet acteur philanthropique de proximité est soucieux d'offrir annuellement aux organisations communautaires partenaires soutenues des activités de réseautage, de ressourcement et de valorisation, permettant d'enrichir leurs pratiques et de partager des outils.



C'est avec enthousiasme que la Maison Richelieu a pris part à la 55e édition du Coquetélions du Club Lions Sillery-Ste-Foy-Québec tenue le 1er novembre dernier à l'Espace Dalhousie. Cette 1ère participation à ce cocktail dînatoire regroupant quelques 1 200 convives du milieu des affaires de la région, fut pour nous une expérience des plus positives. Merci à ce nouveau partenaire pour la reconnaissance accordée à notre organisme.



C'est quoi qu'on mange?

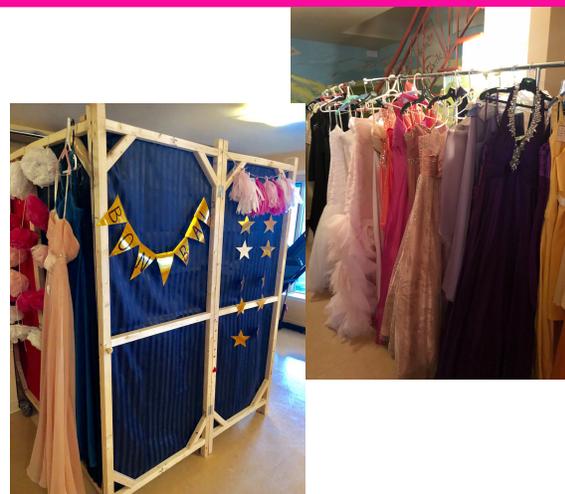
Après quelques mois d'instabilité et de roulement du personnel au niveau de la cuisine, nous avons eu le plaisir d'accueillir Mme Hélène Cossette au sein de l'équipe. Notre nouvelle cuisinière assume désormais la gestion du volet alimentaire en assurant la planification et la préparation de repas sains, équilibrés et diversifiés pour les résidentes. Un plaisir assuré pour tous de faire des découvertes culinaires.



Pop-Up Shop Bazar du bal

Le 23 novembre dernier avait lieu la 3e édition de notre Pop-Up Shop du Bazar du bal qui se tenait à la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse. Un inventaire de 120 robes de bal de seconde main offertes à prix modiques était disponible pour notre clientèle. Près d'une quarantaine de personnes ont ainsi visité notre boutique éphémère et plusieurs ont pu dénicher la tenue recherchée.

Prochain Pop-Up Shop : le samedi 29 février 2020. Suivez-nous sur Facebook.



#MRHJPASTABOU



Campagne

#MRHJPASTABOU

C'est avec une immense fierté que la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse a lancé sur les réseaux sociaux le 6 novembre 2019, sa campagne **#MRHJPASTABOU** visant la promotion des relations saines chez les jeunes, tout en renforçant la notoriété de l'organisme auprès de ceux-ci. Vous pouvez visionner ces capsules vidéo, qui rappellent, s'inscrivent dans nos projets associatifs jeunesse et mettent en scènes des résidentes, ex-résidentes et intervenantes de notre Auberge du cœur. Nous remercions chaleureusement M. Youssef Ammar qui a participé avec enthousiasme à cette démarche en agissant à titre de vidéaste.

Les mauvaises influences

La dépendance affective

L'anxiété

