



Mot de la directrice

Il y a maintenant un an que notre Auberge du cœur opère sous le nom de Maison Richelieu Hébergement Jeunesse. Une année qui nous a permis d'entreprendre une démarche de révision de notre image corporative. Les commentaires élogieux reçus à ce jour nous confirment la nécessité de poursuivre le travail amorcé en bonifiant nos différents outils promotionnels afin de les mettre au goût du jour.

De concert avec la firme de communication MoRIS Création & Web, nous nous sommes d'abord attardés au rajeunissement de notre logo en portant notre réflexion et notre regard sur la symbolique de l'image, la signification et l'utilisation des couleurs.

Fil conducteur témoignant de toute la richesse de notre milieu de vie, ce logo a inspiré la conception du nouveau dépliant présentant les services de l'organisme, ainsi que la pochette d'information.

Par la suite, nous avons entrepris la refonte de notre site Web, afin d'y intégrer de nouvelles fonctionnalités, de mettre à jour et réorganiser son contenu, d'optimiser les aspects du référencement Internet dans Google et d'être plus autonome dans la gestion du site. Le fruit de ce travail en cours sera sous peu dévoilé.

MoRIS Création & Web nous a également accompagnés dans la mise de l'avant d'une stratégie de médias sociaux afin de mousser notre image de marque, de promouvoir nos services, d'être en interaction constante avec les jeunes et les parents, tout en étant actif dans la communauté auprès de nos partenaires et du grand public. Les possibilités sont multiples et demeurent encore à découvrir.

C'est dans cet esprit que le 29 avril 2015, nous faisons notre entrée sur le réseau Facebook qui est le média social le plus utilisé et le plus consulté par nos trois cibles, soit les jeunes, les parents et les partenaires. Le rayonnement offert à notre organisme par le biais de cette plateforme, ainsi que l'opportunité de démontrer notre crédibilité et notre dynamisme sont ici des incontournables.

Le 13 mai dernier, nous nous sommes inscrits sur YouTube, le plus grand réseau de vidéos en ligne, qui nous permettra d'établir un inventaire de nos vidéos corporatifs présentant les activités de l'organisme, des témoignages et les projets associatifs des jeunes.

Enfin, c'est au même moment que nous avons rejoint LinkedIn, le réseau social principalement utilisé par les professionnels pour établir des contacts. L'usage de cette plateforme médiatique favorisera un meilleur positionnement de l'expertise de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse et permettra de faire valoir aux entreprises les bénéfices du partenariat avec notre Auberge du cœur.

Chers internautes, il ne vous reste donc plus qu'à être au rendez-vous en nous suivant sur ces réseaux sociaux. Une autre façon d'appuyer notre mission de prévention sociale auprès des jeunes en difficulté...

Chantal Larouche
Directrice générale

Suivez-nous



YouTube



*En route vers le
30e anniversaire!*

À voir en page 3

Assemblée générale annuelle

Le 9 juin dernier, nous tenions notre AGA, afin de manifester l'importance de notre vie démocratique en tant qu'organisme communautaire autonome et de présenter à nos membres et nos partenaires, l'ensemble du travail réalisé en cours d'année, ainsi que nos perspectives pour l'année 2015-2016.

C'est avec enthousiasme que nous accueillons une nouvelle administratrice, madame Julie Carrier, qui apportera sans nul doute un vent de fraîcheur et de dynamisme au sein du conseil d'administration. Avant même d'être officiellement nommée à ce titre, cette jeune femme entrepreneuse et maman avait décidé de relever le défi de la course à obstacles Spartan Race du 21 juin en se faisant commanditer au profit de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse.

Conseil d'administration 2015-2016



Monsieur Richard Grégoire, président

Madame Annie Plourde, vice-présidente



Madame Ramata Diallo, trésorière

Monsieur Christian R. Bérubé, secrétaire



Madame Anne-Marie Lépine, administratrice

Madame Marie Chantal Baguia, administratrice



Madame Élise Lavoie-Talbot, administratrice

Madame Julie Carrier, administratrice



Madame Geneviève Jean, représentante du personnel salarié

Madame Dominyque St-Pierre, représentante des jeunes



Madame Chantal Larouche, membre d'office

Comme si vous y étiez!



Des représentants de deux de nos précieux partenaires, la Coop Ste-Foy IGA Extra et le Club Richelieu Québec-Ancienne-Lorette, étaient présents lors de notre AGA 2015. Merci pour votre appui!



Lors de notre AGA 2015, un court hommage fut fait à M. Christian R. Bérubé pour souligner ses 10 années d'implication dans l'organisme à titre d'administrateur et de secrétaire au sein du conseil d'administration. Merci Christian!



Lors de l'AGA 2015, les membres du conseil d'administration et le personnel de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse ont manifesté leur appui à la campagne de mobilisation «Je tiens à ma communauté, Je soutiens le communautaire». Ce sont deux millions de citoyennes et citoyens rejoints par les 4000 organismes communautaires autonomes qui sont affectés par leur sous-financement.

Pour une présentation détaillée de nos services et activités réalisées, cliquez pour accéder à notre rapport annuel 2014-2015.

http://hebergementjeunesse.org/fr/pdf/rapport_act_14-15.pdf





Projet « Jeunesse en action »

Au cours de l'année 2014-2015, les jeunes fréquentant la Maison Richelieu ont eu l'opportunité de participer à un projet de sensibilisation portant sur la lutte aux préjugés. En collaboration avec Hamed Sandra Adam, intervenant à la MDJ L'Ouvre-Boîte du Quartier et rappeur, ces jeunes filles se sont impliquées à chacune des étapes de création d'un vidéoclip à caractère social.



Vous ne l'avez pas encore vu? Cliquez, ça vaut la peine!

Les membres du comité organisateur de la fête du 30^e anniversaire de la Maison Richelieu sont en préparatifs depuis quelques semaines pour vous offrir une soirée colorée soulignant cet événement important de notre histoire.

Soyez donc au rendez-vous, le 30 septembre prochain.

Appuis du milieu

En tant qu'organisme communautaire autonome, nous devons vivre avec des budgets très limités. Pour cette raison, nos deux animatrices d'été ont dû consacrer leurs premières semaines de travail à solliciter les commerçants de la région en vue d'obtenir des gratuités ou des réductions de prix significatives.

La récolte fut fructueuse et les filles hébergées à la Maison Richelieu ne s'ennuieront pas cet été. Anne-Sophie et Anabel leur ont concocté une programmation très diversifiée.

C'est avec fierté que nous vous présentons nos commanditaires pour cet été. Merci à Quillorama Frontenac, Normandin Ste-Foy, Subway, Canyon Ste-Anne, Arbraska Duchesnay, Marais Du Nord, Défi Laser, Croisière AML, Lush Place Laurier, Crackpot Café.

Avec votre soutien, les jeunes filles hébergées à la Maison Richelieu pourront, comme toutes les autres jeunes filles, décompresser et s'amuser pendant les vacances d'été.



Regroupement des Auberges du cœur du Québec

Les 11 et 12 juin derniers, les Auberges du cœur participaient à la vie démocratique de leur Regroupement en assistant à l'assemblée générale annuelle des membres qui se tenait à Gatineau. Cette rencontre, précédée de la tenue de l'AGA de la Fondation des Auberges du cœur, a permis de faire un bilan des dossiers traités et des actions menées. Deux assemblées riches en partage et hautes en couleurs. La Maison Richelieu Hébergement Jeunesse est fière d'être reconnue comme une Auberge du cœur!

Bulletin d'information du Regroupement des Auberges du cœur



Le dossier «Vivre à l'Auberge, rester à l'école» vous fera découvrir comment un jeune peut poursuivre ses études durant son séjour en Auberge du cœur : transport scolaire, collaboration avec les commissions scolaires, professeure qui se déplace dans l'Auberge.

www.aubergesducoeur.org/files/racconteur-2015-printemps-ete-web.pdf

À la mémoire d'un homme de cœur

C'est avec émotions que nous avons appris récemment le décès de M. Jean Doré, homme de cœur et d'action qui s'est longuement impliqué à la Fondation des Auberges du cœur à titre de président et de porte-parole.

Dans le cadre de sa campagne de financement 2014-2015, cette fondation a créé les bourses d'études Jean Doré favorisant le retour et le maintien aux études de jeunes en difficulté et sans abri.



3

Merci Monsieur Doré pour votre héritage légué aux jeunes les plus vulnérables de notre société.

Méga Vente de garage

22 et 23 août 2015

de 8h à 16h

2808 Ch. des Quatre-Bourgeois



- ◆ Beaux objets déco
- ◆ Variété de cadres, miroirs, lampes, etc.
- ◆ Beau choix de vaisselle
- ◆ Bijoux mode
- ◆ Livres, disques et cie
- ◆ Petits meubles
- ◆ Électro-ménagers divers
- ◆ Articles de sport
- ◆ Jouets et jeux de société
- ◆ Décorations de Noël

Et plus encore...

Venez-nous aider à aider les jeunes en difficulté tout en vous amusant et en faisant des découvertes inattendues!

Activités de financement



Elle a sa médaille de la Spartan Race et la Maison Richelieu a près de 500\$ de plus dans ses coffres.

Un gros merci à Julie Carrier qui a relevé le défi de cette course de 8 kilomètres jalonnée de 19 obstacles.

Malgré les éraflures sur les genoux et les ongles ébréchés, elle est allée jusqu'au bout pour respecter son engagement auprès de ceux qui l'avait commanditée. Merci à Julie et à tous ceux qui l'ont appuyée.

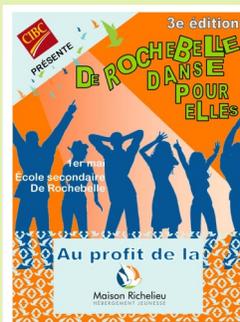
Obtenez les commentaires et les impressions de notre guerrière sur notre nouvelle page Facebook.



3e édition de notre Zumba Géante

Il faisait beau... même très beau. C'était la première journée du printemps qui nous permettait de porter nos manches courtes. Question de chance ou de mérite!

Chose certaine, les employés et les bénévoles de la Maison Richelieu ont eu droit à un très beau moment en compagnie d'élèves, d'enseignants et d'employés de l'école secondaire De Rochebelle. Merci à tous.



En route pour la 4e édition.

Le projet Porte orange 28 mai au 2 juillet 2015

Comme vous le savez déjà, la Maison Richelieu a eu le bonheur d'être jumelée au Home Depot de Ste-Foy dans cette campagne de financement chapeautée par la Fondation Home Depot Canada.

Cette année, cette succursale s'est démenée plus que jamais en organisant différentes activités pour susciter la générosité de sa clientèle et les 6804\$ amassés le prouvent bien.

Un gros merci à toute l'équipe du Home Depot Ste-Foy qui s'est investie sans compter.



Un montant provisoire de 13 800\$ a été recueilli et ce n'est pas fini...



Les iPad mini offerts gracieusement par CorActive Fibre Optique ont fait 3 heureuses.



Magalie Girard a animé avec brio cette 3e édition de «De Rochebelle danse pour elles»



Vous pouvez visionner un court vidéo au <https://www.youtube.com/watch?v=z5Hw2NpIyFg>



Jean Desrosiers, meilleur vendeur de portes oranges de la succursale.