



L'Abri-mots

Bulletin de la Maison Richelieu
Hébergement Jeunesse Sainte-Foy

Printemps
2014

Mot de la directrice

Il suffirait de quelques petites minutes à notre cerveau pour savoir si nous allons apprécier l'inconnu devant nous ou en avoir un a priori négatif. Les enjeux de la première impression sont souvent de haute importance et touchent divers domaines, tels le monde du travail, la séduction, la socialisation et l'épanouissement personnel.

L'image que nous projetons est en lien direct avec notre capacité à respecter certains codes sociaux afin de s'adapter à l'environnement. Notre langage corporel et notre aptitude à mettre en valeur des qualités comme la sympathie, l'empathie, la courtoisie, la confiance en soi et la crédibilité, sont également des atouts précieux pour faire bonne figure.

Dans l'univers du marketing, bien qu'elle suscite parfois des interprétations différentes, la notion de l'identité se distingue du concept de l'image. L'identité fait référence au contexte plus large de l'entreprise et de son histoire. Elle guide les décisions importantes sur la marque, signe distinctif permettant à l'organisation de se différencier, et assure la cohérence des actions entreprises dans le temps. À l'opposé, l'image s'inscrit dans le monde des perceptions. Elle est, en quelque sorte, la façon dont la marque est réellement perçue par la population cible.

En route vers son 30^e anniversaire qui sera souligné en 2015, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy veut profiter de l'occasion pour se pencher sur son image et son identité de marque et assurer la refonte de son matériel promotionnel. De belles réflexions à venir au cours des prochains mois, qui conduiront notre Auberge du cœur vers l'âge adulte, toute en beauté et en maturité...

Chantal Larouche
Directrice générale

Projet Jeunesse en action

Nous sommes fiers d'annoncer l'obtention d'un soutien financier de 27 000\$ pour la mise en œuvre de notre projet «Jeunesse en action», provenant d'une entente entre la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, soit l'Alliance régionale pour la solidarité.

Ce projet offre l'opportunité aux jeunes de faire une réflexion collective et de participer à la conception et la réalisation d'outils de

sensibilisation axés sur les notions de stéréotypes, préjugés et discrimination, et ce, par l'utilisation de divers médias. En fin de parcours, un événement de diffusion sera organisé avec les jeunes pour présenter le fruit de leurs travaux aux parents et aux partenaires. Le montant reçu nous a permis d'engager une intervenante qui accompagnera les jeunes tout au long du projet.



À mettre à l'agenda

La Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy tiendra son assemblée générale annuelle le 9 juin 2014 à 19h00 à la salle polyvalente 115 du Centre sportif de Sainte-Foy, 930 avenue Roland-Beaudin
Bienvenue à tous!

Joyeuses
Pâques





Histoire de sacochette

À l'occasion d'une journée de concertation avec leurs partenaires, tenue en octobre 2013, la Fondation Dufresne et Gauthier procéda à un tirage de différents prix. La directrice de la Maison Richelieu, qui assistait à cette rencontre, gagna l'un de ces prix, soit une sacochette en poils de chameau. Ce produit d'artisanat local fut fabriqué par des jeunes filles victimes d'exploitation sexuelle en Mongolie et fréquentant l'organisme Adolescents Development Center, appuyé également par cette fondation.

Mme Johanne Beauvilliers de la Fondation DG vint par la suite présenter aux résidentes et ex-résidentes son dernier voyage dans cette région de l'Asie centrale et leur implication afin de supporter divers projets visant à faire une différence dans la vie d'enfants issus de milieux défavorisés ou de jeunes en situation à risque. Nous profitons alors de ce moment pour faire découvrir la sacochette aux jeunes.

Porteuse de messages, l'histoire de cette sacochette touche l'équipe et les jeunes. Elle amène la réflexion et suscite l'action. Nous tricoterons à ces adolescentes des foulards de solidarité. Nous ne savons pas tricoter! Nous apprendrons! Nous ferons appel à Louise, notre cuisinière aux multiples talents. Et de maille en maille, les foulards prennent forme, laissant éclater leurs couleurs et tissant peu à peu un pont entre deux organisations venant en aide aux jeunes en besoin d'aide.



La relâche à la Maison

Plusieurs étudiants s'ennuient et ne savent quoi faire pendant la semaine de relâche.

Les adolescentes résidant à la Maison Richelieu ont eu la chance de participer à un éventail d'activités créatives et sportives durant cette période.

Notamment, elles ont peint de la vaisselle à leurs couleurs, dans une ambiance chaleureuse et artistique. Elles ont aussi eu l'opportunité de skier à la Base de Plein Air de Sainte-Foy et ont adoré l'expérience.

Cette semaine de relâche fut remplie de sourires, d'activités, de musique et de discussions intéressantes.

La St-Valentin à la Maison Richelieu

L'équipe a voulu souligner la fête de l'amour avec les filles hébergées et quelques ex-résidentes.

Celles-ci furent accueillies autour d'une table décorée aux couleurs de la St-Valentin.

Trois jolis bouquets de roses avaient été créés à partir de délicieuses fraises rouges. Une intervenante avait cuisiné de savoureux cupcakes avec l'aide d'une résidente et les invitées ont pu laisser aller leur imagination dans la décoration de leur petit dessert sucré.

Tout en discutant, elles ont dégusté leurs splendides créations alors que les intervenantes remettaient à chacune d'elle une tasse ornée de cœurs et une adorable peluche.

Elles ont terminé la soirée en regardant une comédie romantique qui n'a pas manqué de mettre le sourire aux lèvres à l'une comme à l'autre.

Ce fut une belle soirée pour toutes les participantes.





Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance

Lors du dépôt de son dernier budget, le gouvernement fédéral annonçait une nouvelle orientation à la SPLI, soit une approche donnant la priorité au «Logement d'abord», ainsi qu'une baisse des argents injectés dans le programme.

Le Réseau solidarité itinérance du Québec et ses partenaires ont toutefois demandé au gouvernement Harper de revoir cette orientation, afin de conserver le caractère généraliste du programme, ainsi que le choix des actions à mettre en place. Dans le cadre de l'entente Canada Québec, Ottawa donne donc aux groupes communau-

taires une année de répit en décidant de reconduire un programme transitoire favorable aux organismes en services directs. C'est une bonne nouvelle pour notre région, où 26 des 36 membres du Regroupement pour l'aide aux itinérants et itinérantes de Québec dépendent de la SPLI pour continuer à desservir plus de 10 000 personnes désaffiliées. Mais une année est vite passée...

Avec nos partenaires, nous devrons continuer à porter nos revendications à l'échelle nationale, car d'autres régions du Québec subissent de lourdes compressions.

Pour un meilleur Programme de soutien des organismes communautaires
jesoutienslecommunautaire.org

Suite à la campagne nationale de mobilisation « Je tiens à ma communauté – Je soutiens le communautaire », le gouvernement Marois s'était engagé, via son plan triennal d'investissements et d'initiatives de la Politique de solidarité sociale, à augmenter le financement à la mission pour l'ensemble des organismes communautaires autonomes de 162 M\$. Étant toujours incertain face à l'injection d'un 1^{er} montant de 40 M\$ dans le budget 2014-2015, le Regroupement des organismes communautaires de la région 03 (ROC 03) a présenté à ses membres son **plan régional de mobilisation pour 2014** en vue de presser l'ensemble des partis politiques à s'engager à respecter l'octroi des investissements annoncés. La Maison Richelieu a ainsi participé aux actions proposées, dont la diffusion de vignettes promotionnelles de l'action communautaire à nos différents réseaux, dans le cadre de la campagne web. Le nouveau gouvernement libéral saura-t-il reconnaître l'urgence de la situation et prioriser l'appui au mouvement communautaire? Les organismes communautaires autonomes se retrouveront-ils à la case départ? **Histoire à suivre...**

Membre honoraire

À titre exceptionnel et afin de manifester une reconnaissance particulière envers une personne, le conseil d'administration de notre organisme peut octroyer le statut de membre honoraire à un individu.

C'est à l'unanimité que les membres du conseil d'administration ont décidé de décerner cet honneur à Monsieur André Couture, pour sa sensibilité aux réalités des jeunes en difficulté et son appui financier constant depuis 2001.

À l'occasion d'un déjeuner amical tenu le 12 mars dernier, Monsieur Richard Grégoire, président de la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy, a remis, au nom de l'organisme, une plaque honorifique à Monsieur Couture.

Cette marque de reconnaissance d'engagement témoigne de notre gratitude pour son soutien remarquable dans la poursuite de la mission de notre Auberge du cœur.



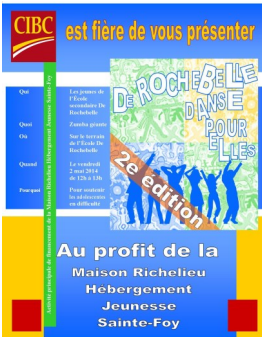
De gauche à droite: Chantal Larouche, Richard Grégoire, André Couture et Dominique Laflamme.



Le 6 février dernier, nous avons tenu un kiosque lors de la journée colloque « Les bonnes pratiques » organisée par le Centre de prévention du suicide de Québec. Lors de cette journée, nous avons pu présenter nos services à ceux et celles qui ont participé et assisté aux ateliers. Nous tenons à remercier le Centre de prévention du suicide qui nous a approché en tant qu'organisme jeunesse venant en aide aux jeunes ayant ou ayant déjà eu des idées suicidaires.

Activités de financement

Le décompte est commencé



Les réunions s'enchaînent, les actions se multiplient, l'adrénaline augmente, nous sommes à une dizaine de jours de notre activité majeure de financement, soit une Zumba Géante.

Heureusement, nous pouvons compter sur l'enthousiasme et l'implication de notre comité formé de 10 jeunes de l'École secondaire De Rochebelle.

Pose des affiches, visites des classes, messages radio, montage

de vidéo, remise des formulaires de participation, autant de tâches à réaliser d'ici le 2 mai prochain.

De son côté, la permanence de la Maison Richelieu enchaîne les demandes d'appui auprès des entreprises, des fondations et des élus. Les employés et bénévoles sollicitent leurs parents et amis.



Les membres du comité préparent les enveloppes contenant les formulaires de participation qu'ils remettront par la suite aux étudiants de Rochebelle.

Vous aimeriez encourager nos danseurs et ainsi contribuer à la campagne de financement de la Maison Richelieu, vous n'avez qu'à cliquer sur ce lien.



Le mois de mars fut porteur de bonnes nouvelles pour notre Auberge du cœur.

Une rencontre avec Messieurs Denis Laprise et Alain Larocque, ainsi que Madame Sylvie Houle, membres du comité d'implication sociale et communautaire de la Coopérative des consommateurs de Sainte-Foy IGA Extra, nous a permis de renouveler un partenariat très précieux pour notre organisme.

De par sa nature coopérative l'amenant à participer au développement social et économique de sa communauté, la Coop de Sainte-Foy s'est engagée à remettre un montant de 12 000\$ sur 3 ans en appui à notre mission.

Un immense merci au nom des adolescentes en difficulté que nous aidons!

La Grande Collecte Moisson Québec

Le jeudi 10 avril dernier, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy a continué sa coopération avec Moisson Québec, qui réalisait sa grande collecte annuelle de denrées non périssables dans les différents supermarchés de la région. Nous avons assuré la collecte au supermarché Métro Place Sainte-Foy. Notre organisme étant mensuellement récipiendaire de denrées, cette œuvre contribue à diminuer nos dépenses en achat de nourriture. Bravo à tous les bénévoles qui contribuent à cette formidable initiative!



Louise, notre cuisinière et Margot, l'une de nos précieuses bénévoles, trient et rangent les denrées données par Moisson Québec.



22e édition

Les Auberges du cœur
OPÉRATION TIRELIRES

Encore cette année, la Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy a obtenu l'accord de la Banque CIBC pour déposer des tirelires dans ses 8 succursales de la région de Québec pendant un mois.

Espérons que les clients de CIBC seront généreux!

À venir

Vous déménagez ou connaissez quelqu'un qui déménage? N'hésitez pas à nous apporter vos bibelots, petits meubles ou objets décoratifs dont vous souhaitez vous départir.

Ces objets trouveront sûrement preneur lors de notre vente de garage des 23 et 24 août prochains. Merci!